María Belén Bellera - Ignacio Alen
Fotos: AP / rinst@el-carabobeno.com

"El gusto del hispanoamericano por las formas más artísticas y urbanas no se pierde. Sobrevive a todas las influencias y a todas las modas. Lo lleva a todas las géneros literarios, desde la novela al periodismo. Lo que primero le importa es la belleza de expresión. Eso que llamais estilo. Y que hace que la mayor aspiración de un escritor consiste en ser considerado como un estilista".

Arturo Uslar Pietri

Louis Vuitton

Gloria a las siluetas amplias

Un estilo que celebra las curvas femeninas y echa mano de casi todas las armas que la coquetería ha producido en sus términos clásicos, ha vuelto como una revisión contemporánea de la moda de los años 50 y 60, a través de faldas acampanadas, tops ceñidos, estilismo pulcro, colores y estampados sofisticados. "La moda vuelve", es un dicho que pocas veces ha sido tan apropiado aplicar.

E-4 y E-5

BÁSICO ENTRE BÁSICOS

En esta primera entrega de nuestra sección "Imprescindibles", exploraremos gráficamente la amplísima versatilidad de la camisa blanca, para variados contextos como son: informal, casual, corporativo y coctel.

E-6

FASHION WEEK VENEZUELA

No se pierda los detalles del encuentro de la moda venezolana que ha dado tanto de qué hablar, y que finalmente inaugura hoy en el World Trade Center de Valencia, con una amplísima programación de desfiles que se extenderán hasta el viernes 19 de noviembre.

E-2

"BLACK COLLECTION"

Alejandro Ramírez nos ofrece un abrebocas de lo que presentará en su desfile del jueves 18 de noviembre: una colección de prendas negras, con su característico estilo chic, juvenil y fácil de usar.

E-6

ESTILO

Tacones listos

María Belén Bellera
Foto: Robert Mogollón

El recién inaugurado Hotel Hesperia World Trade Center de la ciudad de Valencia, se convertirá durante tres días consecutivos en el punto de encuentro de la moda nacional.

Luego de una rigurosa organización, la pasarela del evento Fashion Week Venezuela se instaló en los amplios salones del centro corporativo, en los cuales esperan recibir más de cuatro mil personas de diferentes estados de nuestra geografía, interesados en las nuevas propuestas de los reconocidos diseñadores nacionales y talentos emergentes.

Hoy a las ocho de la noche será la inauguración, en la cual se espera la presencia de importantes personalidades del ámbito social y del espetáculo venezolano.

David Deibis, reconocido asesor de moda y coordinador de pasarela del FWV, mencionó que muchas son las personas y empresas que han apoyado la iniciativa de instalar un Fashion Week en el país, por lo que se espera que asistan, además de las personas interesadas en la moda, empresarios que creen y respaldan esta iniciativa.

Un evento que se espera sea un excelente comienzo para mostrar al mundo entero el gran talento que existe en Venezuela en el ámbito de la moda.

El Hotel Hesperia World Trade Center, sede del Fashion Week Venezuela

PROGRAMACIÓN

MIÉRCOLES 17 DE NOVIEMBRE

8:00 pm Inauguración

JUEVES 18 DE NOVIEMBRE

9:00 am Seminario del asesor de moda David Deibis

4:00 pm Pasarela Concepto I. Muestras y conversatorios de moda.

6:00 pm Pasarela Concepto II. Diseñadores: Héctor Machuca (Project Runway), Nelson Sarmiento, Noemi Palmira, Eduardo Ramos, Ed García, María Teresa Pinto, Daniel Espig, Candy & Roll y Sharon Piligra.

8:00 pm Pasarela estelar I. Diseñadores: Ignacio Delgado, Inés Tejada, Alejandro Ramírez, Carlos Benguigui, Raenrra, Alejandro Fajardo y Moisés Sandoya (Panamá)

VIERNES 19 DE NOVIEMBRE

9:00 am Conversatorio 100% Chic de Titina Penzini.

4:00 pm Pasarela Concepto II. Diseñadores: Rocio Tejada (alta costura infantil), Instituto IDV, trajes de baño Piel de León, Ralf Swin Wear, Maia, Cascanueces.

6:00 pm Pasarela Concepto IV. Diseñadores: Franco Perna, Ivan Isaac, Inés Del Tovar, Calzados María Pizzola, Juan Mendoza, Virginia Barboza, Russo y Jo Aguirre.

8:00 pm Pasarela Estelar II. Diseñadores: Franco Montoro, Mayela Camacho, Angel Sánchez Concepto, Eduardo Kano, Nidal Nouaihed, Olga Bolaños, Gionni Straccia y Carlo Vegas (España).

Perfiles

David Deibis

De la mano de la prestigiosa firma Chanel despliega su talento en materia de belleza y tendencias en las ciudades más importantes del continente latinoamericano, transmitiendo a través de sus escuelas de belleza, a víctimas pontenciales de la moda. En sus constantes viajes consolida sus raíces en la cambiante industria de la moda.

Alejandro Ramírez

Graduado en el año 2000 en el instituto de Diseño Brimen, recibió el dedal de plata y mejor colección. En su carrera ha trabajado con varios diseñadores de renombre como Margarita Zingg, Raenrra y Hugo Espina.
Sus colecciones son definidas por los críticos como piezas de lujo muy relajadas que hacen brillar a quienes las usan.

Mayela Camacho

Ha creado, un sello inconfundible donde lo irreverente y original van de la mano.
Con discreción, Mayela Camacho se acercó primero a los famosos (Herver Léger, Gian Franco Ferré, Versace) en una aproximación de aprendizaje y destreza que después la llevarían a crear ese género refinado que caracterizan sus colecciones.

Eduardo Kano

Los diseños de Eduardo Kano se caracterizan por su practicidad, evita lo exacerbado, mantiene el balance destacando la naturalidad femenina. Cada una de sus piezas le otorga a las mujeres la confianza de lucir elegante, contemporánea y chic.
Ha creado piezas que, aunque son de gala, resultan fáciles de llevar y destacan por su comodidad.

Gionni Straccia

Obtuvo su título de diseñador del Centro de Formación Brimen, donde se graduó con honores y recibió el "Dedal de Oro".
Su carrera en el mundo del diseño, lo ha consolidado dentro de todo lo que rodea el Miss Venezuela. Este año recibió por tercera vez consecutiva el premio al Mejor Diseñador del concurso.

Titina Penzini

Autora del libro 100% Chic y 100% for men. Fashionista por naturaleza, esta caraqueña estudió Diseño de Modas, en Nueva York, en la Parsons School of Design.
En su amplia trayectoria Titina ha trabajado para las colecciones de Lacroix, Lanvin, Karl Langerfeld, Chloé, Thierry Mugler, Valentino, entre otros.

Olga Bolaños

Original de las Palmas de Gran Canarias, España. En el año 1981 se radica en Valencia-Venezuela. Ha efectuado más de cuarenta desfiles muchos de ellos en el extranjero. De igual forma, ha participado como diseñadora en diversos concursos de belleza, plasmando en cada uno de esos desfiles su sello refinado de Alta Costura.

Héctor Machuca

Jóven diseñador, premiado con el Dedal de Oro – Premio a la mejor colección masculina/ Desfile Brivil 2008.
Es responsable del diseño de colección y supervisión de patronaje – para C-SLIT..
Actualmente participa en el programa reality show de diseñadores de moda latinos Project Runway.

Inés Tejada

Nacida en el Puerto de Santa María en España. En Sevilla hace estudios de arte y diseño y obtiene la licenciatura en Bellas Artes por la Universidad de Sevilla.
En la ciudad de Valencia, Venezuela, tiene su atelier exclusivo con numerosa clientela, en la que personaliza su talento creativo.

Franco Montoro

Diseñador venezolano nacido en los Teques, estado Miranda-Venezuela, desde muy joven Franco trabajó, de manera empírica, en el arte de la creación.
En el año 2001 logra, gracias a su experiencia en los Fashion Week of the Américas, ser nominado como mejor diseñador Avant-Garde y ocupó el tercer lugar en esta categoría

Nidal Nouaihed

Diseñador, arquitecto y en todos los sentidos un verdadero creador de la industria de la moda.
Nidal ha creado más de 5.000 trajes de Haute Couture desde 1988, hasta la actualidad, dedicándose con estilo en el área del diseño y ofreciendo siempre a su público una alta calidad en sus confecciones.

Carlos Benguigui

Nació en Melilla, España. Reside y trabaja en Venezuela diseñando y confeccionando exclusivamente moda masculina.
Sus propuestas mezclan lo clásico con lo vanguardista haciendo una amalgama con las tendencias internacionales y su estilo colocando a todo lo que hace su sello particular.

Síguenos por:
www.metropolisshopping.com
eventos metropolis valencia | @ccmetropolis
METROPOLIS VALENCIA
1760-E-RM

SIEMPRE CONTIGO

CHEVROLET

Hay 1000 formas de ver un **Optra**

EXPLOSIVO

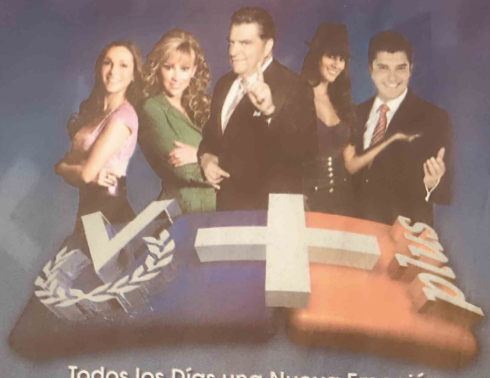
COMO UN TRUENO QUE TE RETUMBA EN EL PECHO

ChevyStar
Exclusivo de Chevrolet

www.chevrolet.com.ve
0-800-CHEVY-00 (0-800-24389-00)

Chevrolet Optra con increíble **equipo** de sonido
a un **precio** que te pondrá a bailar

Entretenimiento al estilo
que está de moda



Todos los Días una Nueva Emoción

www.venevisionplus.com

Ignacio Alen
Foto: AP

Una cintura bien ajustada es el punto de partida para recrear ese look de los tardíos 50 y los tempranos 60, que tanto espacio ha ganado entre las tendencias de moda para el segundo semestre del año.

Se trata de un estilo súper femenino que busca resaltar los atributos de la mujer a través del clásico uso de la falda, como un término casi innegociable.

Especialmente las féminas curvilíneas, que no se sientan cómodas con la estética sexy y súper ajustada que muchas veces se impone en la agenda fashionista, deberán agradecer que se haya puesto de moda esta silueta tan favorecedora.

De un talle bien marcado, se desprenden dos tipos de falda. La que más fuerza ha tenido entre las propuestas de los diseñadores internacionales para la temporada otoño-invierno 2010/2011, es la de silueta amplia que, puede ser como prenda separada o como parte de un vestido, toma mucho volumen a partir del uso de telas con bastante cuerpo, como en el caso de las propuestas de Louis Vuitton, Dries Van Noten y Prada.

Decimos que esta es una silueta favorecedora porque al dibujar una figura delimita tan bien el centro de la silueta femenina, y contrastaría con un cuerpo en forma de "A", se crea el efecto de una cintura más angosta, lo que debe acentuarse con el estratégico uso de cinturones, fajones o cortes marcados.

Con el uso de estas faldas tan amplias, hay que tener en cuenta la posibilidad de que concluyan en un atuendo general que transmita una sensación de pesadez (que se justificaría en un invierno marcado), por lo que muchas veces (si la falda es muy amplia, oscura y la tela muy pesada) es preferible usarlo sin medias panty, especialmente si son tupidas.

Entre la cintura ajustada y el largo hasta la rodilla hay una variación de este estilo, y es que las faldas rectas tipo lápiz, como la de Dolce&Gabbana, que tan bien acentúan las curvas femeninas, recrean ese look "secretarial", que le agrega al atuendo un equilibrado toque de sensualidad y recato. Eso sí, esta prenda es muy exigente con la zona del abdomen, ya que si bien acentúa las curvas sugerentes, también lo hace con las que no lo son.

Para ser una estilo cincuentoso literal, pueden usarse con unos zapatos de tacón bajo y punta alargada (kitten heels), un bolso de asa corta y un peinado que, casual o formal, sea bien, bien prolijo.

Algunos estarán diciendo que esta estética es muy anticuada, pero lo cierto es que hay cientos de maneras de actualizarlo, por ejemplo, utilizar colores y estampados frescos y divertidos, como lo hace Marc Jacobs, o modernizado con unos tacones de vértigo, altos y con plataforma.

Hoy más que nunca, el dicho "la moda vuelve" ha conseguido su manifestación suprema.

Dries Van Noten

Marc by Marc Jacobs

6. Tacones tipo "pump" de encaje, de Alexander McQueen. 7. Labial rojo. 8. Clutch de animal print, de Alaïa. 9. Collar de tul con brillantes, de Alberta Ferretti. 10. Cinturón para entallar de cuero con aplicaciones metálicas, de Burberry Prorsum.

"El estilo es el ropaje del pensamiento y un pensamiento bien vestido, como un hombre bien vestido, se presenta mejor".

Conde de Chesterfield

Dolce&Gabbana

Paul Smith

Nazen Khan

Prada

Un estilo que camina por décadas

1

2

1. "Kitten heels" de Giambattista Valli.
2. Cartera de asa corta con aplicaciones de flores en cuero, de Valentino.

3

4

5

3. Esmalte "Paradoxal" (morado tornasolado) de Chanel. 4. Lentes "cat eye" de Linda Farrow. 5. Zarcillos a presión, de Kenneth Jay Lane

6

7

8

9

10

Alejandro Ramírez presentará su "Black Collection"

Noches que seducen

El diseñador Alejandro Ramírez ha experimentado un rápido posicionamiento entre las preferencias de las fashionistas venezolanas. Con su estilo juvenil y fácil de llevar, pleno de un glamour desenfadado, ha sabido colocarse como uno de los nombres que se espera suene mucho más fuerte en el futuro de la moda venezolana. Para su desfile este jueves 18 de noviembre, en el Fashion Week Venezuela, Ramírez presentará su Black Collection.

Ignacio Alen
Foto Ram Martínez
Modelos: Karelys Ollarves y Jessica Guillén

Adelántanos qué vas a mostrar en pasarela

Una serie de mini dress, bragas, leggins, tops, y otras piezas que serán totalmente negras; en cuanto a las texturas, 85% será jersey de seda complementado con chiffon, encaje, tafetán, raso y terciopelo con pequeñas explosiones de pedrería; siluetas que se adaptan al cuerpo, con diseños fluidos, y también drapeados, caídas de tela, transparencias.

¿Trabajas por colecciones?

Sí, normalmente presento tres al año, aunque siempre estoy creando, así que siempre saldrá por allí una que otras piezas coleadas (risas).

¿Cuál es el criterio para presentar una nueva colección?

Estar empapado con las últimas tendencias, basándome siempre en mi estilo con diseños que sean innovadores, a la vanguardia, elegantes, y que las mujeres se sientan cómodas a la hora de usar una pieza de Alejandro Ramírez.

¿Cuál es tu punto de partida para diseñar una nueva colección?

La verdad es que mi manera de comenzar es una explosión de ideas, en la que comienzo a bocetear sin parar, y cuando tengo cientos de diseños, de ahí comienzo a hacer una selección de lo que mas me gusta.

¿Hubo o que ha sido una gran influencia en tu carrera?

Definitivamente mi abuelo. Sin el empuje de él, creo que no estaría donde estoy ahora.

¿Qué tiempo ha existido tu línea de diseños?

La verdad, es relativo. Puedo inspirarme a partir de un momento determinado de mi vida, de un aroma, una época, un recuerdo, un diseñador.

¿Cuál es tu meta más ambiciosa?

Expandirme en el mercado nacional e internacional. Creo que esa es la meta y sueño de cualquier diseñador. Por Valencia ya empecé con un único punto de venta en Fatua, Galería de Moda.

¿Cuál es tu pieza favorita?

Un mini dress.

¿Que hace falta para que la moda venezolana pase de ser un movimiento a ser una industria fortalecida?

Wooo, no está fácil esa pegunta, ni tampoco la respuesta. Pienso que la pieza fundamental está en que todos los diseñadores debemos estar unidos; el grave error que hay aquí es que todos quieren tener más protagonismo que otros, y así no se crece. Con la humildad es que se suben los escalones.

¿Como influyen los comentarios acerca de tu trabajo en tu evolución como diseñador?

Afortunadamente, siempre he tenido los mejores comentarios a lo largo de mi carrera, cosa que agradezco y siempre estaré agradecido, porque no es fácil complacer a un público tan exigente como el que conforman las mujeres.

Imprescindibles

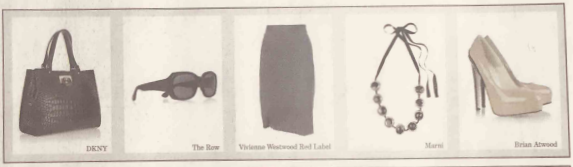
Camisa Blanca

María Belén Bellera
Fotos: net-a-porter.com

Elegante y sencilla a toda hora, la camisa blanca es una pieza imprescindible en el guardarropa de una mujer que desee lucir impecable en cualquier ocasión y lugar. Una de las personas que más ha influenciado su uso, es la venezolana Carolina Herrera, icono del glamour y la sofisticación, quien aconseja lucirla con cualquier prenda, tanto con falda como con pantalón.

Combinadas con diferentes accesorios su estilo cambia radicalmente, por lo cual se puede utilizar tanto de día como de noche sin perder la elegancia.

CORPORATIVO



URBANO

sin límites en oportunidades

Te encanta comprar, nos encanta premiarte

Por la compra mínima de Bs. 2000 participa en el sorteo de 3 espectaculares sillas de diseño.

Visitanos en www.boconcept.com.ve

2 Imola Chair Gris

Inspirada en los años 50, lujosa, cómoda y con un diseño puro que deleita la vista

1 Rock Chair Ocre

Impactante, sencilla, un balance perfecto que invita a la relajación, el juego y el movimiento

BoConcept®
urban design

Promoción autorizada por el INCE/INSIB. Válida del 12/11/2010 hasta el 31/12/2010 en todas las tiendas Boconcept a lo largo del territorio nacional. El sorteo será certifica por un notario público el día 07 de enero de 2011 en la tienda Boconcept de Chacaito, ubicada en la Av. Ppal de El Bosque, C.C. Express Plaza1, Chacaito, Caracas - Venezuela.

1. Requisitos para participar: • Ser mayor de edad • Realizar una compra (ej. el martes Bs. 2.000, en productos de los comercializados en las tiendas BoConcept ubicadas a lo largo de todo el territorio nacional, entre el viernes 12 de noviembre de 2010 al viernes 31 de Diciembre de 2010 • Conservar la factura de compra • No podrán participar en la Promoción los empleados, asesores y directores de CAPLH, C.A., sus Filiales y/o Compañías relacionadas, así como tampoco los familiares inmediatos de dichos empleados, asesores y directores. **2. Periodo de Vigencia de la Promoción:** del viernes 12 de noviembre de 2010 al viernes 31 de Diciembre de 2010. **3. Cómo Participar:** • Para participar en la Promoción el cliente deberá llenar el cupón de participación con sus datos personales y conservar la factura de compra (debe conservar la factura de compra durante todo el tiempo que dure la promoción).

y dilo todo, todo, todo con Digitel

Línea móvil*
Bs. F. 35

GRATIS
10.000 segundos
a cualquier operadora.**

\+ Línea fija*
Bs. F. 149

GRATIS
30 minutos
a cualquier operadora.

BAM
Bs. F. 399

GRATIS
Renta Básica
del tercer mes.

*Y **si mantienes tu plan,** al tercer mes **recibes regalos** de hasta **3.600 seg.** a cualquier operadora, para seguir hablando.*

dilo todo
www.digitel.com.ve

DIGITEL 3G

Promoción autorizada por INDEPABIS a nivel nacional del 16-11-10 al 03-01-11. Al comprar una línea Pre-pago o Post-pago móvil (BsF. 35) más la suscripción a uno de los planes en promoción, la línea recibe un Bono de hasta 10.000 seg. a cualquier operadora** (según el plan que elija, recibe bono de 2.000 seg., 5.000 seg. ó 10.000 seg.). Al cobro de la 3ra renta básica del plan, recibe un Bono adicional en seg. a cualquier oper. Disponibles 2.300 equipos fijos. Con la compra de un equipo fijo más la suscripción a un plan en promoción, la línea recibe el doble del contenido del Plan que elija durante el 1er. mes más un bono de 30 min. para llamadas a cualquier oper. Al cobro de la 3ra renta básica del plan, recibe un Bono adicional de 30 min. para llamadas a cualquier oper. La línea Fija es gratis. Disponibles 42.000 equipos Modem 3G con línea. Con la compra de una línea BAM (Bs.F. 35) con uno de los planes de navegación 3G. Si la línea se mantiene activo en su plan al finalizar los dos primeros meses, el 3er mes es completamente gratis. Estos beneficios aplican para líneas sueltas BAM a partir del 21/11/10.El primer Bono que se entrega en Prepago tiene vigencia de 60 días y en Post-pago de 2 meses. El segundo Bono que se otorga al 3er mes tiene vigencia en Pre-pago de 30 días y en Post-pago de 1 mes. Cuando realice la compra de su equipo, exija en el punto de venta la información y soporte requerido para efectos de Garantía y Servicio Técnico. Para información y condiciones visite www.digitel.com.ve. Precios incluyen IVA. En Zona Franca y Puerto Libre los precios están exentos de IVA. RIF Digitel J30468971-3.